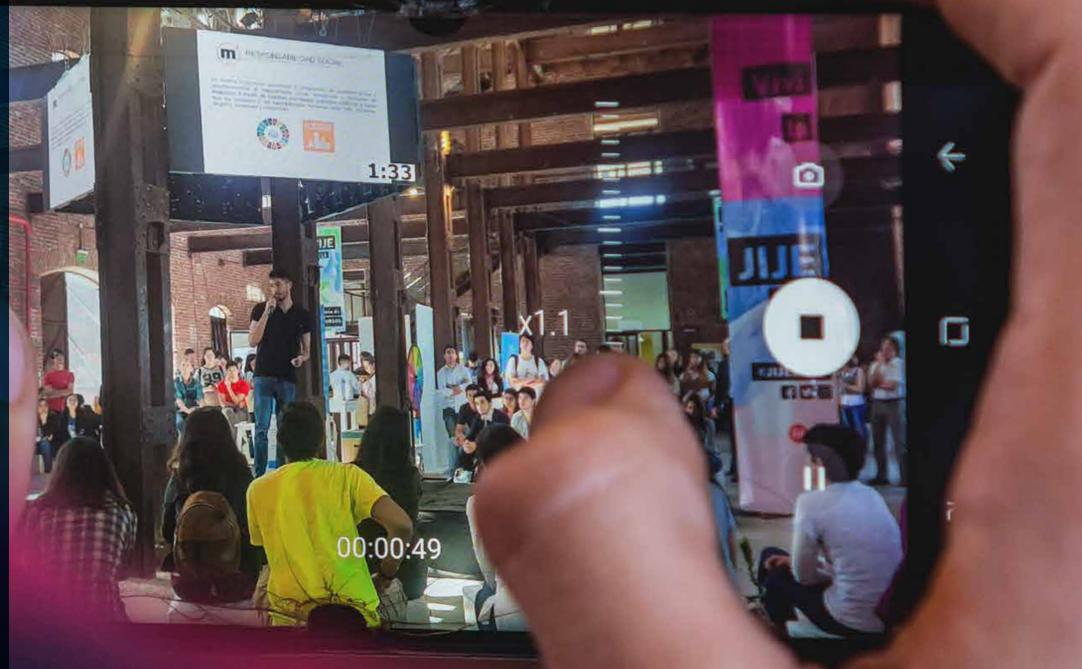




AUTORES: NATALIA PALACIO, JÉSICA DAMIANI, ROBERTO FRUTOS, MORENA VICENTE, EVANGELINA MARTÍNEZ CALVO, GISELA AROLA, AGUSTINA GIRARDO, MARIANELA MORZÁN.

# COMUNICACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA CULTURA EMPRENDEDORA



Las piezas comunicacionales realizadas contribuyen a que jóvenes de la Universidad, actores del ámbito académico, sector socio-productivo y la sociedad en general, participen activamente en la cultura emprendedora de la región.

Las acciones llevadas adelante por el Programa Emprendedores de la Secretaría de Vinculación y Transferencia Tecnológica de la Universidad Nacional del Litoral requieren un diseño de comunicación que permita generar un vínculo dialógico entre y con emprendedores. En ese proceso, todas las partes involucradas crecen, se nutren y transforman.

El Área de Comunicación lleva adelante un plan comunicacional conformado por diversas acciones de gestión de espacios de encuentro y herramientas estratégicas.

Esto posibilita la promoción del emprendedorismo desde la Universidad y la apropiación de esta práctica como una forma de crecimiento personal y profesional en los futuros graduados y comunidad en general. Para la divulgación de la temática, desde el Área se propone una intensa cobertura de las actividades organizadas por el Programa. Esta tarea implica la realización de notas de prensa, registro fotográfico y audiovisual, gestión con medios de comunicación internos y externos a la UNL, entre otros.

## Objetivos:

- Conformar vías de acercamiento constante a la información, generar recursos y espacios de apropiación para que emprendedores compartan sus experiencias.
- Incentivar el espíritu emprendedor en la comunidad académica y despertar el interés de empresas, organizaciones e inversores para la cooperación de ideas y modelos de negocios.

## CANALES

f t v in @ REDES SOCIALES

[www.unl.edu.ar/emprendedores](http://www.unl.edu.ar/emprendedores) PÁGINA WEB OFICIAL

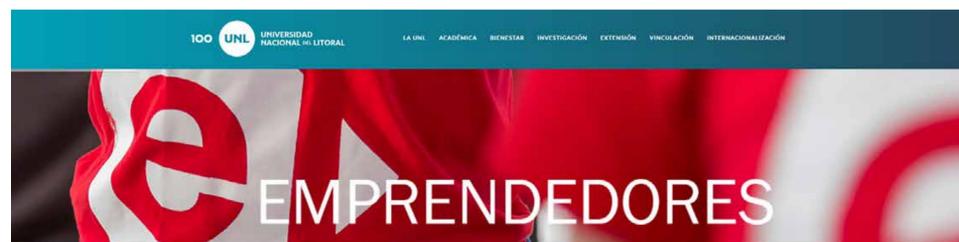
✉ CORREO ELECTRÓNICO  
Instancias de asesoramiento y capacitación personales

## SOPORTES

AUDIOVISUAL  
GRÁFICO  
DIGITAL  
IMPRESO  
INTERACTIVO

## CONTENIDOS

Información de actividades de agenda, convocatorias de interés, casos destacados, documentos de formación



[www.unl.edu.ar/emprendedores](http://www.unl.edu.ar/emprendedores)